

OFFRE D'EMPLOI
Chargé(e) de communication digitale et d'événementiel
CDI
Service Communication
Prise de poste dès que possible

PRESENTATION DE L'ETABLISSEMENT

Le CHU de Saint-Étienne est situé au cœur de la région Auvergne / Rhône-Alpes, deuxième région de France. Il est l'établissement support du Groupement Hospitalier de Territoire (GHT Loire), un des plus grands GHT de France en nombre d'établissements. Le CHU irrigue son territoire au travers d'un budget de plus de 900 millions d'euros. Il est le 20ème CHU des 32 CHRU de France.

Les activités du CHU sont articulées autour de 11 pôles et 82 services, disposant de 1.900 lits et places, répartis sur ses 3 principaux sites. Les 8 726 professionnels de ces services prennent en charge annuellement plus de 190.000 patients en hospitalisation et séances et plus de 440.000 consultations.

PRESENTATION DU SERVICE

Le Service Communication du CHU de Saint-Étienne
Pivot stratégique du premier employeur de la Loire, ce service assure le rayonnement de l'institution à travers trois missions clés :

- Information interne : fédérer les 8 000 professionnels de santé et administratifs autour des projets de l'établissement.
- Visibilité Institutionnelle : valoriser l'offre de soins, la recherche de pointe et les innovations médicales auprès du grand public et des partenaires.
- Relations médias et digital : Piloter la présence sur les réseaux sociaux, gérer le site internet et coordonner les relations avec la presse.

Son objectif : Garantir une information claire, humaine et éthique, tout en renforçant l'attractivité du CHU dans le paysage de santé régional.

DESCRIPTION DU POSTE

Envie de mettre votre créativité au service de la santé et de l'innovation publique ?

Le CHU recherche son/sa futur(e) Chargé(e) de communication digitale et d'événementiel pour valoriser son excellence médicale et renforcer son image institutionnelle.

Sous la responsabilité de la direction de la communication, vous concevrez et déploierez la stratégie Social media de l'établissement sur l'ensemble de ses canaux. Acteur clé de notre visibilité, vous produirez des contenus multimédias adaptés et assurerez la vulgarisation des actualités scientifiques et de santé. Vous participerez également à la communication et le déroulement opérationnel des événements internes et externes du CHU.

Vous intervenez de manière transversale, en lien étroit avec les services de soin et les partenaires externes.

Gestion et animation de la stratégie Social Media :

- Piloter l'ensemble des réseaux sociaux du CHU (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube).
- Concevoir et réaliser le contenu dans son intégralité conception éditoriale (fond) et réalisation graphique/vidéo (forme) adaptées à chaque plateforme.
- Élaborer et piloter un calendrier éditorial aligné sur l'actualité médicale, institutionnelle et la marque employeur.
- Modérer les échanges, gérer la communauté et assurer la veille d'e-réputation.
- Suivre, analyser et optimiser les performances (engagements, portée, conversion).

Création de contenus vidéo et multimédia :

- Concevoir, tourner et monter des vidéos percutantes (clips, interviews, vidéos de sensibilisation et de prévention, reportages, reels, etc...).
- Maîtriser le matériel de prise de vue/son pour la création de contenu.
- Réaliser des visuels et déclinaisons graphiques adaptés aux codes visuels actuels des plateformes.

Participation à l'organisation des événements internes et externes :

- Participation à la conception d'événements : recherche de concepts innovants, formats et lieux adaptés.
- Organisation et pilotage opérationnel : élaboration du planning, coordination des prestataires, suivi logistique.
- Élaboration et déploiement de plans de communication associés aux événements.
- Création de la communication événementiels (invitation, PLV, stand, affiche, vidéo...etc).
- Présence terrain : coordination du montage, accueil, gestion du bon déroulement le jour J.
- Animation des réseaux sociaux avant, pendant et après les événements.
- Création de contenus engageants : vidéos, visuels, infographies, photos.

Missions ponctuelles :

- Participation à la rédaction du CHU Mag.
- Shooting photo.
- Veille sur les tendances digitales et événementielles.

PROFIL RECHERCHÉ

- De niveau Bac+3 à Bac+5 en communication digitale, création numérique ou événementiel.
- Expérience sur des fonctions similaires de 2 à 5 ans minimum.
- Maîtrise des outils de création (Canva, Suite Adobe) et bases en montage vidéo.
- Agilité et curiosité quant aux nouvelles tendances web et technologiques.
- Aisance avec les réseaux sociaux et les outils digitaux.
- Créativité, sens de l'organisation et rigueur.
- Intérêt marqué pour l'organisation d'événements et la gestion de projet.
- Très bon relationnel et esprit d'équipe.
- Respect de la confidentialité et déontologie propre au milieu hospitalier.

PERSONNES A CONTACTER

Carole GAGNAIRE

Directrice Communication, Culture et Mécénat
carole.gagnaire@chu-st-etienne.fr